Relazione di Impatto Annuale 2025

Revving S.p.A. Benefit— Periodo di rendicontazione:
1 Gennaio – 31 Dicembre 2025



Lettera agli Stakeholder

> Il 2025 ha rappresentato per Revving S.p.A. Benefit l'anno del consolidamento della nostra identità.

Dopo la trasformazione in Società Benefit avvenuta nel 2024, abbiamo lavorato con determinazione per integrare i principi di **integrità, sostenibilità e crescita condivisa** in ogni singola operazione immobiliare. In linea con questa visione, abbiamo implementato scelte strategiche volte a radicare i valori etici e ambientali presenti nel DNA aziendale. Il nostro impegno non è solo quello di riqualificare edifici, ma di rigenerare il tessuto urbano, creando valore per gli investitori, per le persone che lavorano con noi e per la collettività intera.
Il percorso del 2025 ci ha confermato che la nostra visione è solida, misurabile e capace di generare impatto reale nei contesti in cui operiamo.

Il Consiglio di Amministrazione, Revving S.p.A. Benefit



Chi Siamo: Storia e Visione

Le Nostre Origini

Fondata nel **2022** da **Ruggiero di Luggo** e **Mauro Ramirez**, Revving nasce per rispondere alla necessità di un'edilizia innovativa e responsabile, capace di coniugare rendimento e impatto positivo sul territorio. A conferma della qualità del progetto, nel 2023 si è unito alla compagine societaria Francesco Zaccariello

La Nostra Missione

Ci specializziamo nella **riqualificazione di aree ed edifici dismessi**, trasformando spazi degradati in luoghi vitali e funzionali. Ogni progetto è un atto concreto di rigenerazione urbana, pensato per durare nel tempo e beneficiare la comunità locale.

Revving S.P.A. Benefit

Compagine societaria

45 %	45 %	10 %
TOMORROW SRL	**ARKI SRL**	**ZETA HOLDING**

GOVERNANCE

CdA

Mauro Ramirez	Ruggiero di Luggo	Francesco Zaccariello
Presidente	**Consigliere**	**Consigliere**

Modello di Business e Asset

Revving opera con un approccio ispirato alla **finanza responsabile**, garantendo solidità patrimoniale e benessere collettivo. Il portafoglio copre tre asset class strategiche su scala nazionale.

+200M

Valore degli immobili gestiti in corso di sviluppo

8

Operazioni Attive

Progetti in corso a Milano, Firenze, Marcianise

3

Pipeline

Nuove operazioni programmate per il prossimo esercizio

Residenziale

Rigenerazione di edifici abitativi con standard elevati di qualità e sostenibilità

Logistico

Riconversione di spazi industriali dismessi in hub logistici efficienti

Hospitality

Sviluppo di strutture ricettive integrate nel tessuto urbano rigenerato

Capitolo I

Governance & Metodologia ESG

Standard di rendicontazione, framework di riferimento e struttura di controllo interno per la gestione dell'impatto benefit.



Standard di Rendicontazione e Governance Benefit

Framework di Riferimento

In linea con le migliori pratiche di mercato, Revving segue il framework del **B Impact Assessment (BIA)** per applicare best pracitce di trasparenza e misurabilità dei risultati.

Allineamento al B Impact Assessment

Autovalutazione basata sulla metodologia dello standard internazionale B Impact Assessment (BIA). Tale standard rispetta i requisiti di esaurienza, trasparenza e indipendenza previsti dall'Allegato 5 della Legge 208/2015

Governance Benefit

Responsabile dell'Impatto: Ruggiero di Luggo

Comitato Benefit:

Attivato nel Q4 2025 per supervisionare le strategie di impatto e l'analisi ESG delle decisioni aziendali. Il Comitato garantisce che ogni scelta strategica sia valutata anche in chiave di impatto sociale e ambientale.



Capitolo 2

Performance 2025: I Risultati

Un anno di traguardi concreti su ambiente, capitale umano e comunità.

Tutti gli obiettivi prefissati nel 2024 sono stati raggiunti.

Ambiente e Sostenibilità: Risultati 2025

Il 2025 ha visto Revving raggiungere **tutti gli obiettivi ambientali** prefissati, confermando l'integrazione della sostenibilità nel DNA operativo dell'azienda.

Classe Energetica A

Il **100%** dei nuovi progetti è stato realizzato con i massimi standard di efficienza energetica. Un risultato che posiziona Revving all'avanguardia del settore edilizio italiano.

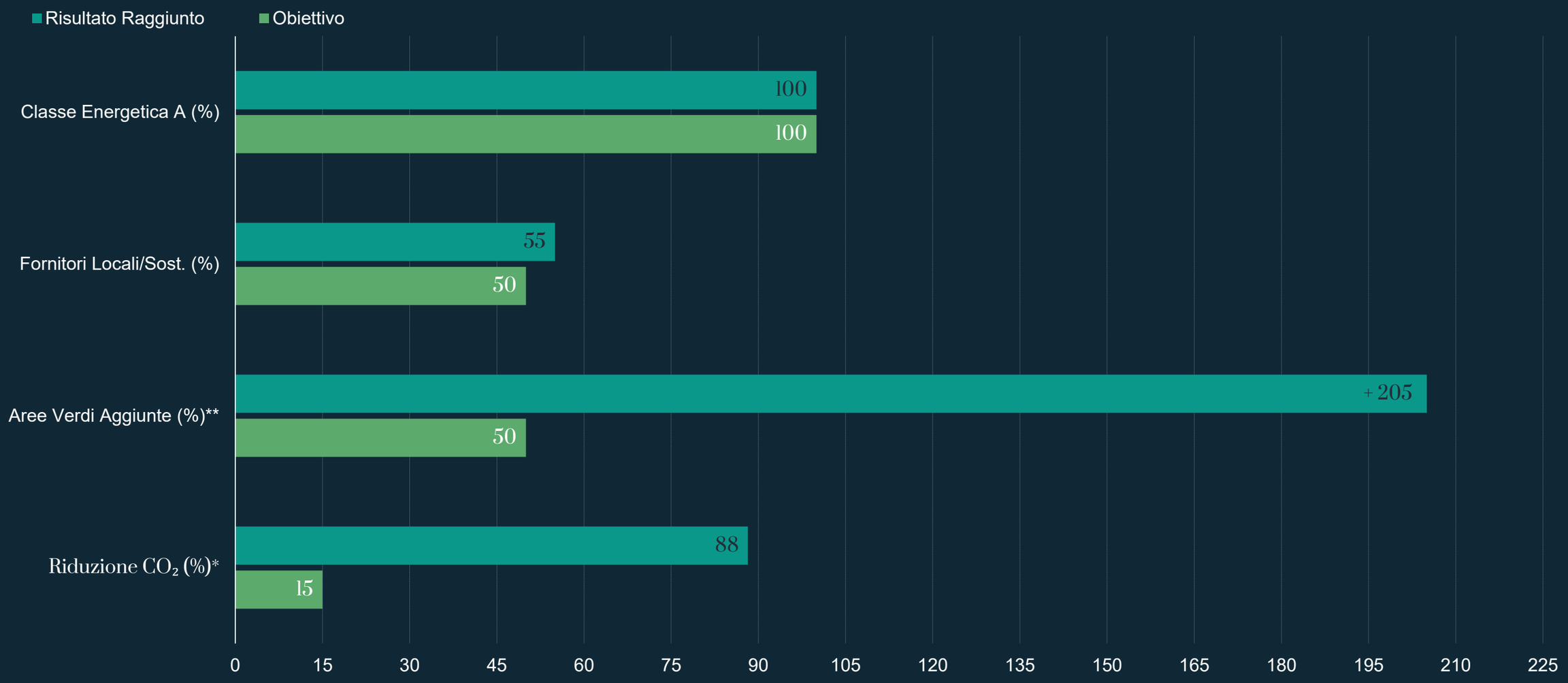
Riduzione CO_2 –15%

Riduzione significativa delle emissioni degli immobili grazie all'impiego di materiali sostenibili e tecnologie costruttive innovative a basso impatto ambientale.

Verde Urbano ≥50%

Incremento di +205**%** delle aree verdi nei siti oggetto di intervento, contribuendo attivamente alla qualità della vita nei quartieri rigenerati.

Performance Ambientale: Confronto Obiettivi vs Risultati



Tutti gli obiettivi ambientali del 2025 sono stati raggiunti al 100%.

Lavoratori e Capitale Umano

Team Giovane e Dinamico

100% dei collaboratori è Under 35, riflettendo la vocazione di Revving a costruire una cultura aziendale orientata all'innovazione e alla crescita personale.

64 Ore di Formazione

Media annua per collaboratore, superando gli standard di settore e investendo concretamente nello sviluppo delle competenze interne.

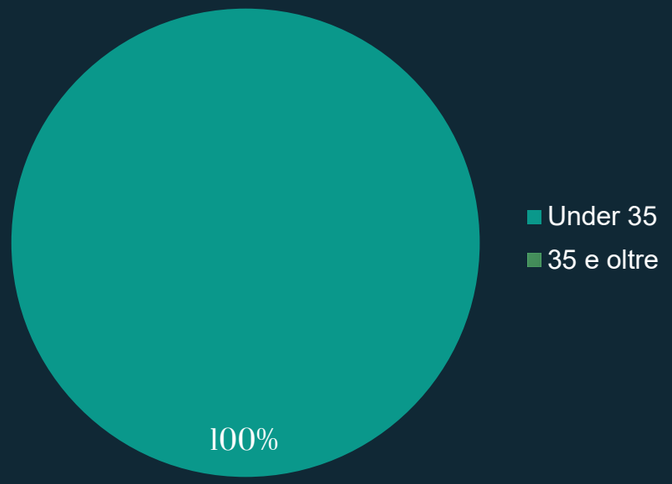
Piano ESOP Attivo

In attuazione delle finalità statutarie sul benessere dei lavoratori , nel 2025 è stato attivato il piano ESOP tramite l'introduzione di Phantom Shares. Questo strumento di incentivazione a lungo termine allinea la remunerazione del team alla crescita del valore aziendale, promuovendo il senso di appartenenza e la condivisione dei risultati economici generati dall'impatto sociale della Società.



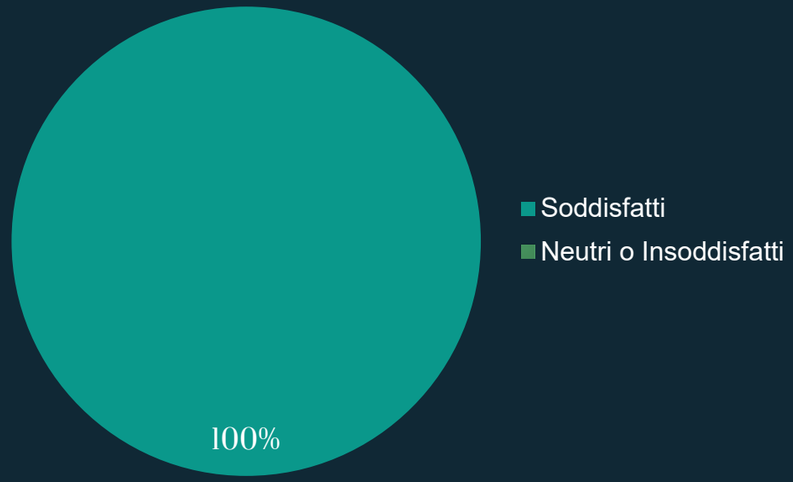
Engagement e Soddisfazione dei Collaboratori

Età Collaboratori

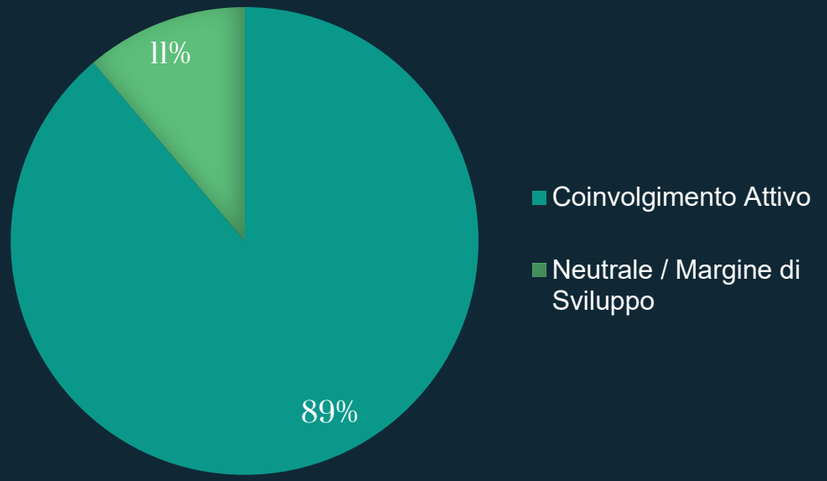


Composizione del team per fascia d'età

Soddisfazione



Convolgimento



Risultato survey di Soddisfazione e Convolgimento interno 2025:

100% di soddisfazione e oltre **88% di Convolgimento**

Comunità e Impatto Sociale

Progetto a Impatto Sociale

Almeno **1 progetto con specifico valore sociale** è stato realizzato nel 2025, a conferma dell'impegno di Revving verso le comunità locali nei territori di intervento.

Fornitori Locali e Sostenibili

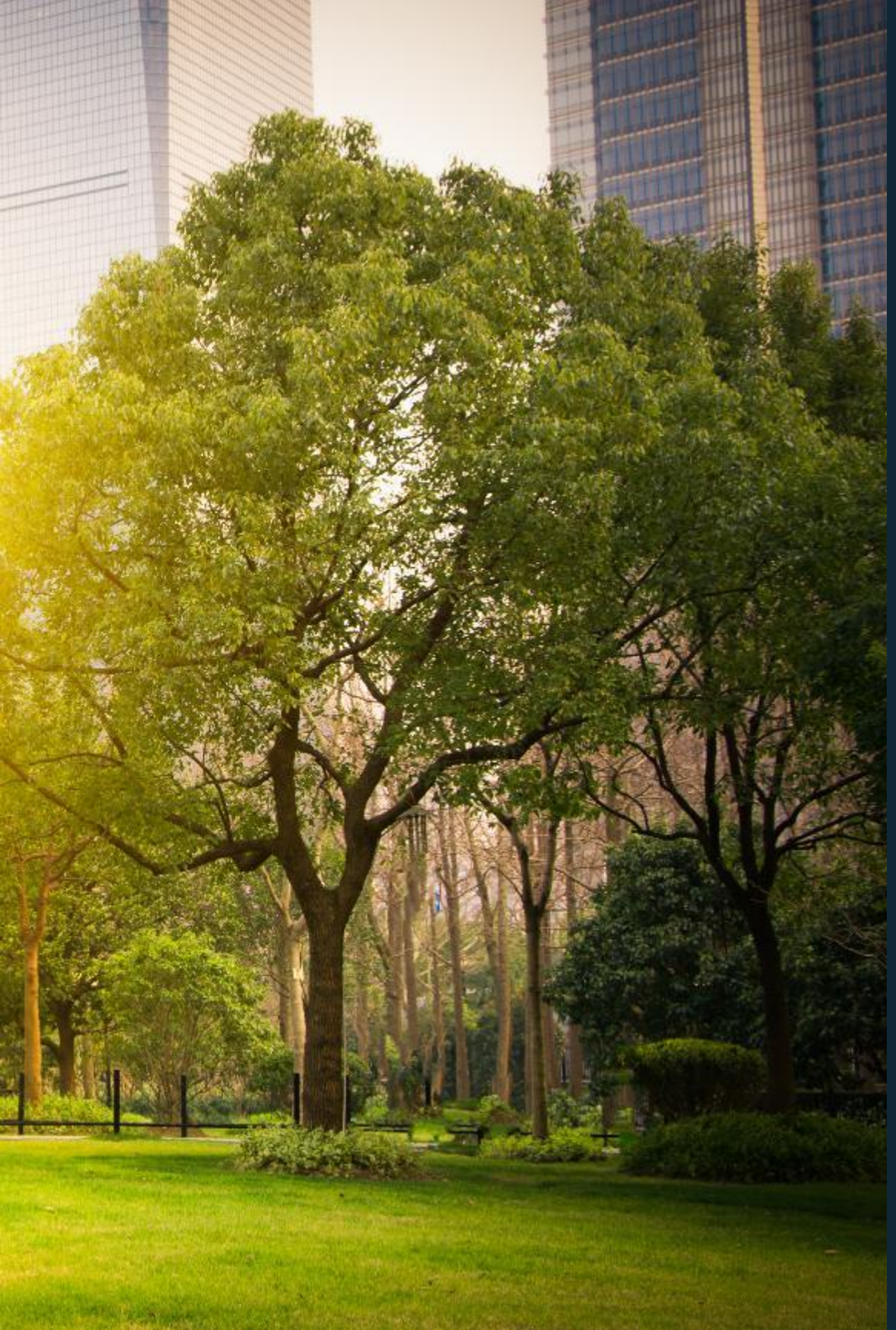
Il **55% dei fornitori** selezionati nel 2025 risponde a criteri di prossimità territoriale e sostenibilità certificata, generando valore economico nelle filiere locali e riducendo l'impatto ambientale della catena di fornitura.



Scorecard KPI 2025 — Sintesi dei Risultati

Una panoramica completa dei risultati ottenuti nell'esercizio 2025, misurati rispetto agli obiettivi prefissati all'inizio dell'anno.

Area di Impatto	KPI / Obiettivo	Risultato 2025	Stato
Governance	Comitato Benefit interno attivato	Attivo (Q4 2025)	✅
Governance	Analisi ESG su decisioni strategiche	75% delle decisioni (proceduralizzazione in corso)	
Ambiente	Edifici in Classe Energetica A	100% nuovi progetti	✅
Ambiente	Riduzione CO_2	−88,2%*	✅
Ambiente	Aree verdi aggiunte	+205%	✅
Lavoratori	Formazione media annua per collaboratore	64 ore	✅
Lavoratori	Engagement interno (survey)	100% soddisfazione e >88% engagement	✅
Comunità	Progetti a impatto sociale	Minimo 1 progetto	✅
Comunità	Fornitori locali e sostenibili	55%	✅



Capitolo 3

Obiettivi 2026

Una roadmap ambiziosa verso la certificazione B Corp e il rafforzamento dell'impatto benefit su tutte le dimensioni ESG.

Target 2026: Ambiente

Riduzione CO_2 –20%

Incremento dell'obiettivo di decarbonizzazione rispetto al –15% raggiunto nel 2025, attraverso l'adozione di nuove tecnologie e materiali a zero emissioni.

Verde Urbano ≥50%

Ulteriore espansione delle aree verdi integrate nei progetti, superando la soglia del 50% rispetto agli spazi oggetto di intervento.

Classe Energetica A al 100%

Mantenimento dello standard massimo di efficienza energetica su tutti i nuovi progetti, senza eccezioni.

Target 2026: Lavoratori e Comunità

Capitale Umano

64 ore di formazione media annua per collaboratore

Espansione del Piano ESOP a **oltre 3 nuovi collaboratori**

Estensione del programma di **welfare aziendale** con nuovi servizi alla persona

Comunità e Filiera

100% dei progetti con specifico impatto sociale documentato

Fornitori locali e certificati **≥50%** del totale

Studio di tecnologie improntate a misurare l'inquinamento real-time dei cantieri in corso.

Report sul beneficio apportato alle comunità circostanti i progetti

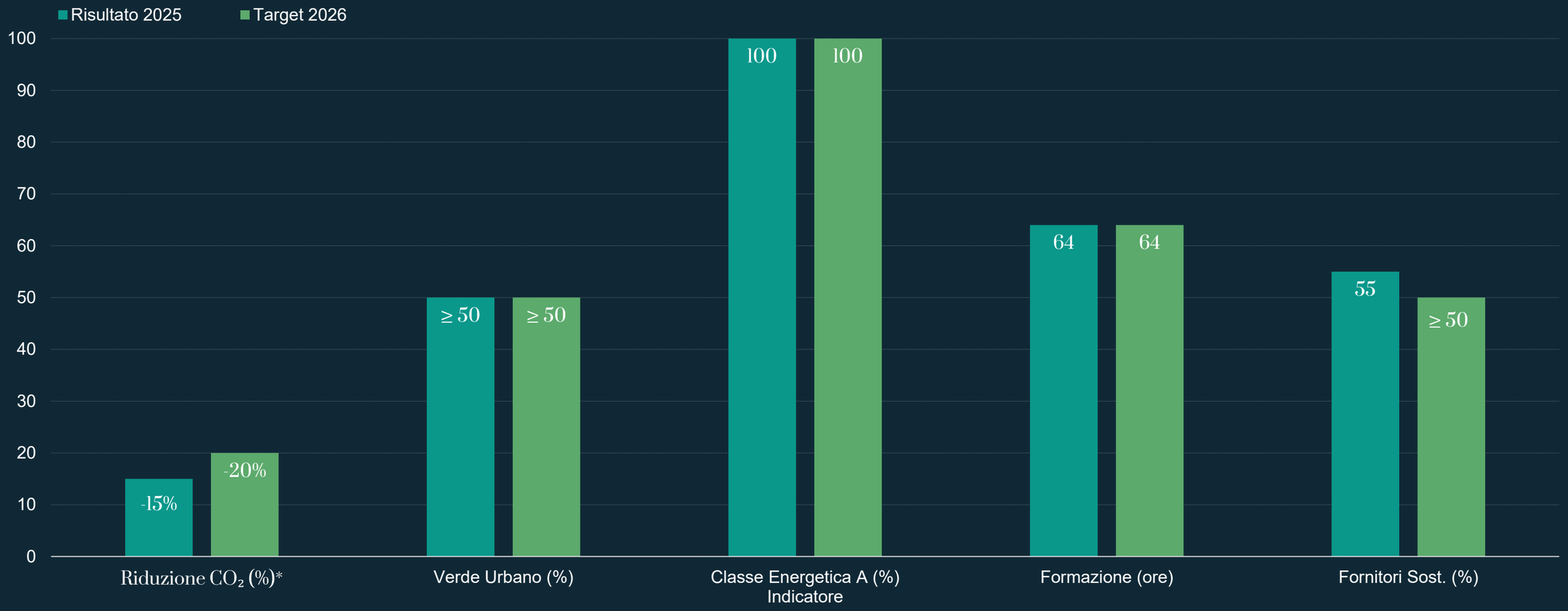
Formazione: Ore Erogate per Collaboratore

Un Investimento in Continua Crescita

L'impronta ESG ha guidato le scelte di management orientate alla crescita e al beneficio condivisi. Queste, trovano conferma nella volontà di investire intensamente in formazione personale. Infatti, nel 2025, l'azienda ha programmato ed erogato tramite società specializzate almeno 64 ore di formazione per ogni collaboratore diretto ed indiretto, superando il target di 60 ore. L'obiettivo per il 2026 è quello di riconfermare il risultato, nonostante la previsione di crescita dell'organico.



Confronto Target: 2025 Consuntivo vs 2026 Programmatico



Il confronto evidenzia la traiettoria di miglioramento continuo di Revving: gli obiettivi 2026 sono sfidanti ma realistici, costruiti sull'esperienza e sui risultati concreti del 2025.

Conclusioni: Un Impegno Verso il Futuro

> "La nostra ambizione per il 2026 è chiara: diventare un punto di riferimento per lo sviluppo immobiliare sostenibile in Italia."

Il percorso di Revving come **Società Benefit** è un impegno costante verso l'eccellenza e il bene comune. I risultati del 2025 dimostrano che è possibile generare rendimento per gli investitori e valore per la collettività contemporaneamente, senza compromessi.

2025

89% degli obiettivi di impatto conseguiti.

2026

Espansione verde urbano. Formazione 64 ore. Welfare ampliato.

Visione

Punto di riferimento per lo sviluppo immobiliare sostenibile e rigenerativo in Italia.

GRAZIE

Revving S.p.A. Società Benefit — Via Borgonuovo 16, 20121 Milano · revving.com

